

FACUNDO IRIARTE

Director Creativo | Especialista en Comunicación Audiovisual y Estrategia Digital

Correo: firiarte@see.com.ar | Teléfono: +54 9 388 4213199 | LinkedIn:
[linkedin.com/in/facundoiriarte](https://www.linkedin.com/in/facundoiriarte) | Web: facundoiriarte.com.ar

RESUMEN PROFESIONAL

Profesional creativo con más de 20 años de experiencia en dirección creativa, producción audiovisual y comunicación estratégica. Especialista en transformar identidades visuales en herramientas de comunicación efectivas, combinando profundidad técnica en cine y postproducción con liderazgo estratégico. Experiencia comprobada en gestión de equipos multidisciplinarios, modernización institucional y desarrollo de estrategias de branding audiovisual. Capacidad demostrada para integrar creatividad con rigor estratégico, generando soluciones comunicacionales de alto impacto en contextos públicos, corporativos y mediáticos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Vicerrector | ENERC sede NOA (Instituto Nacional de Cine - INCAA)

2023 – Presente | San Salvador de Jujuy, Argentina

- Dirección institucional de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica en la región NOA, consolidando la propuesta educativa audiovisual de nivel nacional.
- Gestión de infraestructura técnica profesional: salas de edición, estudios de grabación, laboratorios de color, equipamiento de cine digital de estándar internacional.
- Diseño y desarrollo de currículas de formación en producción cinematográfica, dirección, edición y postproducción audiovisual.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con productoras, canales de televisión, plataformas de streaming y organismos públicos para vinculación educación-industria.

Fundador y Director Creativo | SEE Estudio Creativo

2019 – Presente | San Salvador de Jujuy, Argentina

- Fundación y dirección de estudio creativo especializado en comunicación audiovisual estratégica, operando con tres líneas de negocio: dirección creativa, comunicación institucional y postproducción integral.
- Diseño de identidades visuales completas para marcas y organizaciones: sistemas cromáticos, tipográficos, lenguajes de movimiento y guías de estilo.
- Dirección de proyectos audiovisuales complejos: documentales, campañas política e institucional, contenido corporativo para plataformas digitales, series documentales.
- Coordinación y liderazgo de equipos multidisciplinarios: directores, productores, editores, diseñadores gráficos, coloristas, en entornos de alta demanda y cronogramas ajustados.

Coordinador de Asuntos Internacionales | Gobierno de la Provincia de Jujuy

2020 – 2022 | San Salvador de Jujuy, Argentina

- Gestión de relaciones bilaterales y multilaterales, coordinación de misiones comerciales y eventos de relevancia internacional.
- Estrategia de posicionamiento territorial a nivel internacional, comunicación en contextos diplomáticos y comerciales.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con gobiernos extranjeros, organismos multilaterales y redes de innovación territorial.

- Posicionamiento de Jujuy como destino de innovación, inversión y valor creativo a nivel regional y sudamericano.

Secretario de Modernización, Comunicación y Gobierno Abierto | Municipalidad de Palpalá

2015 – 2019 | Palpalá, Jujuy, Argentina

- Liderazgo de iniciativas de modernización institucional, transformación digital y comunicación estratégica municipal.
- Diseño e implementación de planes de comunicación pública integral: medios tradicionales, redes sociales, comunicación directa con ciudadanos.
- Gestión de transparencia, participación ciudadana y gobierno abierto, mejorando la interacción estado-ciudadano.
- Coordinación de producción audiovisual municipal: campañas de bien público, comunicados ciudadanos, documentales sobre gestión municipal.
- Implementación de sistemas de datos para análisis de comunicación y evaluación de impacto de iniciativas.

Director de Arte y Comunicación Integral | Grupo Multimedia Nortelevisa (Canal 2 de Jujuy, Radio 2, Radio Ciudad, Jujuy al Momento)

2013 – 2016 | San Salvador de Jujuy, Argentina

- Liderazgo integral de comunicación y marca para grupo multimedia diversificado: cable e internet (Nortelevisa), televisión de cable (Canal 2 de Jujuy), radios (Radio 2 y Ciudad), y diario digital (Jujuy al Momento).
- Dirección de identidad visual corporativa integrada para todo el grupo: logotipo, sistema cromático, tipografía, lenguaje de motion graphics, normas de aplicación en múltiples soportes (televisión, digital, radio, impreso).
- Responsable de imagen corporativa y comunicación estratégica de todo el grupo: consistencia de marca, posicionamiento institucional, comunicación de cambios y proyectos del holding.
- Coordinación de producción audiovisual para televisión: programas en vivo, transmisiones especiales con estándares broadcast profesionales.
- Gestión de estrategia de marketing digital y posicionamiento en redes sociales para múltiples plataformas del grupo, campañas promocionales integradas.
- Dirección de equipos multidisciplinarios: diseño gráfico, postproducción, community management, marketing, coordinación entre distintas áreas del grupo multimedial.
- Diseño de sistemas visuales y gráficos para televisión de cable e identidad web del grupo.

Director de Arte y Especialista Motion Graphics | Canales de Televisión (Córdoba)

2005 – 2015 | Córdoba, Argentina

- Dirección de arte para canales de televisión abierta (Canal 10, Canal 12, C Ebeluz): noticieros, magazines, ficción, documentales.
- Diseño de sistemas visuales completos: gráficos dinámicos, animaciones broadcast, corrección de color profesional.
- Dominio de software de postproducción profesional: Adobe Creative Suite (After Effects, Premiere, Photoshop), sistemas de edición no lineal.
- Coordinación de equipos técnicos en entornos de producción broadcast con exigencias de transmisión en vivo.
- Desarrollo de lenguajes visuales y conceptos gráficos que potenciaban narrativa de programas.

EDUCACIÓN FORMAL

Maestría en Comunicación Audiovisual Digital

Universidad Nacional de Quilmes | En curso

Especialización en comunicación transmedia, narrativas políticas y audiovisual digital

Postgrado en Artes Mediales

Universidad Nacional de Córdoba, con intercambio en Universidad de Chile y Universidad de Caldas (Colombia) | 2010-2011

Licenciado en Cine y Televisión

Universidad Nacional de Córdoba | 2004

Especialización en dirección, cinematografía y postproducción audiovisual

Técnico en Producción de Medios Audiovisuales

Universidad Nacional de Córdoba | 2001

ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA

Especialización en Comunicación Política

Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Especialización en Liderazgo para Nueva Gobernanza

Instituto de Formación Política y Gestión Pública

Certificaciones y Cursos Estratégicos:

- Planificación y gestión de un estudio creativo (Domestika, 2020)
- Desarrollo de una marca atractiva y responsable (Domestika, 2020)
- Desarrollo de un plan de medios digitales
- Project Management para una comunicación eficaz
- Storytelling: El arte de contar historias (Crehana, 2020)
- Construye tu marca personal (Crehana, 2020)
- Introducción a las metodologías ágiles
- Scrum: Gestionando equipos de trabajo
- Marketing digital para negocios
- Inteligencia emocional para líderes
- Liderazgo, coaching y gestión del cambio (CAME Educativa, 2019)
- Estrategias de marketing digital (CAME Educativa, 2019)
- Redes sociales (CAME Educativa, 2019)
- Pensamiento estratégico (CAME Educativa, 2018)
- Boca a boca - Foro de comunicación gubernamental en cercanía (GCBA, 2018)
- Conducción de equipos de trabajo (CAME Educativa, 2017)
- Taller Modelo de Gestión del GCBA (GCBA, 2017)
- Atención y demanda ciudadana
- Compromisos de gobierno
- Taller Ecosistema de Ciudades Innovadoras (Ministerio de Modernización de la Nación, 2016)
- Marketing político y campañas electorales (INCAP, 2016)
- Participación ciudadana (INCAP, 2016)
- Marketing para empresas PyMEs (CAME Educativa, 2015)
- Administración de empresas PyMEs (CAME Educativa, 2015)
- El ABC de Facebook para empresas (OnLatam Online, 2015)

- El MKT en el mapa estratégico según las cuatro perspectivas de Norton Kaplan (Asociación de Profesionales del Marketing, 2014)
- Seminario de Terapia Creativa (Hospital Creativo Jujuy, 2013)
- Taller de Análisis de Proyectos de Motion Graphics para TV (Instituto de Capacitación de TV SAT, 2008)
- Seminario de Efectos Especiales (Kisha Producciones - UNC, 2004)
- Curso de Cine Digital (Cineclub Municipal Hugo del Carril Córdoba, 2002)
- Seminario de Dirección de arte, Vestuario y Escenografía (Universidad Nacional de Córdoba, 2000)

RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

- Embajador RIL 2019: Seleccionado entre 3,000 funcionarios por la Red de Innovación Local y Fundación Konrad Adenauer Stiftung para programa de capacitación en liderazgo e innovación territorial.
- Ganador Concurso de Innovadores Locales 2018: Proyecto en sustentabilidad y gestión ambiental con capacitación internacional en ciudades europeas (Barcelona, Bilbao, Vitoria-Gasteiz, San Sebastián).
- Participante en foros internacionales: "Boca a boca - Foro de Comunicación Gubernamental en Cercanía" (GCBA, 2018) • "Ecosistema de Ciudades Innovadoras" (Ministerio de Modernización, 2016) • Participación en talleres de innovación en gestión pública a nivel nacional.

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y PROFESIONALES

Software y Herramientas:

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro) - Avanzado • Gestión de redes sociales y publicidad digital (Meta y Google Ads) • Microsoft Office y herramientas colaborativas

Competencias Audiovisuales:

Dirección de arte y diseño visual • Motion graphics y animación digital • Postproducción integral • Corrección de color profesional • Cinematografía y dirección de fotografía • Edición no lineal profesional • Diseño de identidad visual completa • Sistemas cromáticos y tipográficos • Producción de contenido audiovisual broadcast y digital • Gráficos dinámicos y visuales para cine y televisión

Competencias Estratégicas:

Estrategia de marca y posicionamiento • Branding audiovisual • Estrategia de contenido digital y audiovisual • Narrativa de marca y storytelling • Comunicación política e institucional • Comunicación de crisis • Gestión de reputación digital • Marketing digital integral • Análisis de audiencia y datos • Comunicación territorial

Competencias de Gestión:

Liderazgo de equipos multidisciplinarios • Gestión de proyectos audiovisuales complejos • Coordinación de producción integral • Presupuestación y control de recursos • Transformación digital institucional • Diseño de procesos creativos • Pensamiento de diseño aplicado • Gestión de infraestructura técnica • Desarrollo institucional • Alianzas estratégicas • Gestión de grupos multimedia y multimedios

IDIOMAS

Inglés: Avanzado (lectura, escritura, conversación) | Portugués: Básico | Español: Nativo